

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ КАБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ по материалам Конгресса Международной федерации производителей кабелей (ICF) в г. Амстердаме, Нидерланды



И.Б. Пешков, д-р техн. наук, профессор, председатель Совета директоров ОАО «ВНИИКП»

Аннотация. Излагаются результаты очередного Конгресса ICF, который состоялся в г. Амстердаме (Нидерланды) в период с 30 сентября по 4 октября 2014 г.

В центре внимания Конгресса была экономическая ситуация в Европе и определяемые этой ситуацией перспективы развития производства кабелей электроэнергетического и телекоммуникационного назначения. К числу основных направлений работы, на которых акцентировали внимание участники конгресса, относятся:

- повышение качества кабельной продукции и борьба с производителями контрафактной и фальсифицированной продукции; стандартизация;
- решение экономических проблем кабельного производства;
- проведение работ по исключению повреждений кабельной продукции при прокладке или монтаже;
- проведение работ по обеспечению безопасности на собственном производстве;
- мероприятия по благотворительности.

Ключевые слова: конгресс ICF; экономическая ситуация в Европе; кабели электроэнергетического назначения; кабели телекоммуникационного назначения; экология; качество; безопасность; контрафактная продукция.

Abstract. An account of the regular ICF Congress which was held in Amsterdam (the Netherlands) from September 30 to October 4, 2014 is given.

The Congress focused on the economic situation in Europe and the resulting prospects of future development of energy and telecommunication cables.

The main aspects of the Congress focus are the following:

- Improvement of cable and wire quality and anti-counterfeiting activities against manufacturers of infringing and counterfeited products; standardization;
- Dealing with economic problems in cable production;
- Performance of work aimed at eliminating damages of cable products during installation;
- Safety assurance work at domestic production facilities;
- Charity activities.

Key words: ICF Congress; economic situation in Europe; energy cable; telecommunication cable; ecology; quality; safety; counterfeit products.

Материал поступил в редакцию 03.12.2014
E-mail: vniikp@vniikp.ru

Очередной Конгресс ICF состоялся в г. Амстердаме (Нидерланды) в период с 30 сентября по 4 октября 2014 г. В центре внимания Конгресса была экономическая ситуация в Европе и определяемые этой ситуацией перспективы развития производства кабелей электроэнергетического и телекоммуникационного назначения. После приветствия участников президентом ICF г-ном А. Фуэнтовилла, также являющимся президентом компании VIAKABLE S.A. de C.V. (Мексика), слово для первой презентации было предоставлено сэру Грэхему Вотсону, председателю так называемого «климатического парламента» (The Climate Parliament, Великобритания). В презентации было обращено внимание прежде всего на то, что экономика Европы находится в стадии медленного восстановления, в то же время Европейский Союз (ЕС) является самым большим донором помощи другим странам. Одна из проблем, возникающих при этом, – учет изменения климата в мире. Поэтому климатический парламент считает, что в Европе должна быть создана единая сеть электроснабжения, ориентированная на снижение энергетической зависимости от России (в первую очередь) и от США. Поэтому на первый план выходит сокращение применения традиционных источников энергии и развитие применения альтернативных возобновляемых источников энергии, а, следовательно, и разработка и производство необходимых кабелей. «Нет – газовым трубопроводам, да – кабелям. Одновременно это борьба за «зеленый мир»». Сэр Вотсон подчеркнул, что зависимость

от российского газа крайне велика: если Россия прекратит поставки газа в Европу через Украину и Белоруссию, то ряд европейских стран не выживет уже через 3 месяца. Однако для развития альтернативных источников энергии необходимы инвестиции. Поэтому нужно привлечь к решению вопросов по выработке электроэнергии от альтернативных источников заводостроительные органы ЕС и США.

1 сессия Конгресса включала презентации по кабелям электроэнергетического назначения. Презентация руководителя отдела сетей компании LYSE Elnett AS (Норвегия) Б. Дайбэслэнда «Электроэнергия и оптоволоконная связь в распределительных сетях» была посвящена эффективному применению оптического волокна (ОВ) в электроэнергетических сетях. Компания LYSE Elnett AS владеет электрическими и газовыми сетями, а также производит гидроэлектроэнергию. В определенный момент компания приняла решение ориентироваться на применение в сетях ОВ, что заметно увеличило прибыль (в 2013 г. прибыль составила 250 млн евро). Новое базовое направление компании – электрические сети в «умных» (интеллектуальных) домах, которых требуется все больше в связи с увеличением числа пожилых людей (в Норвегии в ближайшие годы число пожилых людей увеличится примерно на 34 %). В рамках этого направления в распределительных сетях будут использоваться высоковольтные кабели (24–145 кВ) с использованием в их конструкции ОВ для контроля температуры и, следовательно, нагрузки сети. Интересно отметить,

что при монтаже кабельных сетей применяются многообразные съемные соединительные муфты. В строящихся домах будут устанавливаться новые счетчики, которые также изготавливает компания, уже имеющая заказ на 140 тыс. штук.

Р. Малле, директор по инновациям фирмы ERDF (Франция), являющейся дочерней структурой компании EDF, представил презентацию на тему «Распределение энергии. Вклад в европейскую передачу электроэнергии». ЕС планирует до 2020 г. выделить на развитие электроэнергетических сетей в Европе 400 млрд евро. Всего в Европе 2400 электрораспределительных компаний, в которых работает 24 000 человек. Фирма ERDF (35 000 сотрудников) отвечает за 95 % распределительных сетей во Франции и является на 100 % государственной. Прибыль в 2013 г. составила 13,8 млрд евро, а за вычетом налогов и средств на инвестиции – 810 млн евро.

Одна из важных задач – интеграция альтернативных источников электроэнергии в электрические сети. Одновременно это будет способствовать децентрализации производства электроэнергии (использование ветроэнергетики, фотоэлектрических систем). В ближайшее время потребуются многочисленные зарядные станции для электромобилей. Нужны «умные» зарядные станции, обеспечивающие непрерывность работы, а точечные включения. В сетях должно обеспечиваться в определенных моменты перегрузки сетей (при наличии альтернативных источников электроэнергии) управление процессом производства электроэнергии. Все шире будут внедряться «умные счетчики». Проект ERDF – 35 млн счетчиков во Франции, что обеспечивает большую экономию (затраты на списывание, ликвидация мошенничества и т.д.). Счетчик будет принадлежать клиенту и выдаваться ему только с его согласия. Управление данными будет осуществляться централизованной или децентрализованной компаниями. Требования к применяемым кабелям для «умных домов»:

- дешевые,
- надежные,
- простые для установки,
- не влияющие на экологию.

Планируется оценка старения кабелей и последующее (после диагностики) обновление систем. Соединительные муфты часто выходят из строя, и поэтому необходимо повышать их надежность. Необходимо будет уточнить места расположения кабелей, в первую очередь существующих. Для прокладываемых новых сетей нужны установки специальных сенсоров (чипов), в том числе встроенных.

Презентация А. Марчи, директора компании MCKINSEY&Co (Италия) «Развитие электроэнергетического сектора: свет в конце туннеля» был посвящен перспективам электроэнергетики. А. Марчи констатировал несколько важных фактов:

- субсидии в «зеленую энергетику» в ЕС составили около 80 млрд евро, начиная с 2008 г.; после 2020 г. прогнозируется стабилизация и быстрый рост этого сектора;
- наблюдается сокращение общего потребления электроэнергии;
- отмечена консервация мощностей по производству электроэнергии;
- рассматривается вопрос о компенсации компаниям за консервацию части эксплуатируемых мощностей;
- наблюдается рост количества электроэнергетических систем.

К 2020 г. производство электроэнергии от традиционных источников энергии в Европе сократится. Прогнозируется резкий рост количества электроэнергии, получаемой от альтернативных (возобновляемых) источников. В ЕС на реализацию этого проекта размер запланированных инвестиций составляет 14 млрд евро, но вероятнее всего эта сумма возрастет до 40 млрд евро. Задачи, которые нужно решать – децентрализация производства электроэнергии,

хранение электроэнергии для смягчения колебаний ее потребления и производства. Для производителей кабелей изменится состав потребителей продукции, так как число предприятий, производящих электроэнергию, увеличится. Производителям кабелей нужно будет ориентироваться на новом рынке. Одна из новых перспектив – кабельные сети для зарядных станций электромобилей.

II сессия Конгресса была посвящена кабелям телекоммуникационного назначения. Ситуация в области телекоммуникационных сетей в РФ была рассмотрена в презентации В. Николаева, коммерческого директора компании МТС (Россия), «Оценка рынка телекоммуникационных услуг в России». Компания обладает ~ 35 % рынка мобильной связи в России, хотя и не имеет монопольного положения. До 2017 г. планируется рост мобильной связи приблизительно на 10 %. Тем не менее, Интернет вклинивается в услуги мобильной связи, отбирая деньги у операторов. МТС сохраняет свою долю, предоставляя различные услуги практически бесплатной связи: неограниченные телефонные переговоры, оплата иных услуг, например передачи сообщений и т.д. Однако победа в конкурентной борьбе достигается только при использовании новых технологий. Инвестиции компании за последние годы составили около 2,0 млрд евро, в 2014 г. – 90 млрд руб. (1,8 млрд евро). Это позволит расширить распространение и охват новыми услугами.

В презентации Б. Штортелдера, операционного менеджера компании Reggerfiber (Нидерланды), «Компания Reggerfiber. Общая оценка, развитие и разработки» проанализирован опыт работы компании. В Нидерландах компания занимает лидирующее положение по реализации проекта FTTH («волокно в дом»). Число ОВ в кабелях различное. Так, 2500 домов обслуживаются кабелем, содержащим 48 ОВ, используются также кабели с 96 ОВ. В 2014 г. намечено оборудовать системой FTTH около 2,0 млн домашних хозяйств. Основные задачи, которые ставит перед собой компания, сводятся к следующему:

- уменьшение требуемых инвестиций, в том числе для перехода на голосовую связь;
- увеличение скорости передачи;
- контроль за появлением повреждений в сетях и обеспечение исключения рисков.

Важное значение имеет быстрая и качественная прокладка кабельной сети. Для монтажа важно исключить применение в кабеле гидрофобного гелеобразного заполнителя, что повысит производительность при прокладке кабеля и культуру производства.

Л. Росси, партнер и руководитель EMEA компании А.Т. KEARNEY ITALIA Inc. (Италия) представил презентацию на тему «Направления разработок в области развития телекоммуникационных сетей». Продолжается расширение применения Интернета и мобильной связи. В Западной Европе охват населения средствами мобильной связи составляет уже сейчас 60–70 %. Завершается переход от стационарной связи в зданиях к мобильной, и этим будет определяться снижение потребности в кабелях для стационарной связи. Потребность в кабелях для сверхскоростной передачи данных (диапазон 1000 Мб/сек – Гбит/сек) пока невелика, но к 2020 г. охват такими системами, вероятно, достигнет 50 %. Максимальный рост потребности в услугах связи придется на Азию и Океанию. Таким образом, планируется развитие Интернета и мобильной связи, но конкуренция усилится и маржа производителей кабелей снизится.

В презентации Ф. Рэдборна, директора по исследованиям фирмы Integer Research Ltd (Великобритания), были приведены статистические данные по производству кабелей и проводов в ЕС и России. Название презентации «Кабель-

ная промышленность ЕС-28 и России». Отмечено, что рост производства кабелей и проводов замедлился, особенно в Европе. Кабельная промышленность РФ по объему выпуска занимает 4-ое место в Европе после Германии, Италии и Франции. Крупнейшими производителями кабелей в ЕС являются компании Prysmian (№ 1), Nexans (№ 2), General Cable (№ 3). Завод «Камкабель» входит в первую десятку. Нужно отметить, что данные по кабельной промышленности РФ подлежат уточнению, так как в анализе фирмы Integer Research Ltd не учитываются некоторые группы кабельной продукции. Статистические данные приведены применительно только к кабелям и проводам, которые имеют изоляцию; этот анализ не охватывает обмоточные провода с эмалевой изоляцией.

Началу III сессии предшествовал ключевой доклад А. Бернала, руководителя исследований и партнер компании Bulltuck Capital Markets (США), «Возможные эффекты нормализации монетарной политики в области цен на товары». В докладе отмечено: «Сырье для производства кабелей и проводов всегда продается в долларах». В результате, например, в Германии медь как бы дорожает при укреплении доллара по отношению к евро или юаню. Сейчас нет инфляции, так как в США и Европе зарплаты не повышались. В Европе через 4–5 лет инфляция будет (уверенность на 100 %). Но инфляция не катастрофа, катастрофа – это дефляция, так как снижение продаж ведет к негативной спирали в производстве, из которой трудно выйти. Вывод – в 2015 г. «Европа начнет печатать деньги». В свое время «бумажная ипотека» привела к всемирному кризису. В США рынок труда сокращается вследствие революции в сфере обслуживания. В КНР инвестиции будут возрастать в 2015 г., в том числе на строительство новых городов. Урбанизация (переезд в города сельского населения) приведет к увеличению потребности в кабельной продукции и, следовательно, к увеличению потребности в меди. Политическая власть в КНР принимает решения в течение нескольких десятков минут, в Европе потребуется на это месяцы. Поэтому ситуация в КНР будет стабильной (мнение того или иного человека при принятии решений не учитывается). «Все печатают деньги, но есть большая всасывающая машина – Китай». Если разразится кризис, то Европа будет печатать деньги, и произойдет девальвация евро.

III сессия включала в себя презентацию на тему «Взгляды на промышленность извне и изнутри» и представляла собой выступления президентов крупнейших мировых компаний, выпускающих кабели и провода.

В. Батиста, президент CEO группы Prysmian (Италия), изложил свою позицию в презентации «Эволюция направлений рынка кабельной продукции и потребности заказчиков». Европейский рынок кабелей и проводов в 2013 г. составил 21,0 млрд евро (в 2011 г. он составлял 14,7 млрд евро). В рамках Западной и Восточной Европы эти рынки составляют:

- кабели электроэнергетического назначения:
 - Западная Европа – 10,4 млрд евро;
 - Восточная Европа – 5,5 млрд евро.
- кабели телекоммуникационного назначения:
 - Западная Европа – 3,6 млрд евро;
 - Восточная Европа – 4,2 млрд евро.

Отмечается, что в Западной Европе происходит спад производства кабелей и проводов (за исключением Германии и Великобритании), а в Восточной Европе рынок растет. Причиной спада в Западной Европе является заметное снижение макроэкономических показателей (ВВП, потребление электроэнергии на душу населения, уменьшение инвестиций, снижение объемов нового строительства и т.д.). В этих условиях происходит консолидация активов в кабельной промышленности. Закрываются заводы, меняется руководство фирм и предприятий. Для этого нужны средства, а кабельная промышленность не обеспечивает их получение

в нужных количествах. Качество и стандарты – важные системы в кабельной отрасли (их несоблюдение не обеспечивает честной конкуренции). К сожалению, отдельные спецификации поставщиков не соответствуют принятым стандартам. Цены ниже, но «что же на самом деле продают производители этих кабелей?!». Вопросы качества и стандартизации продукции крайне важны, и региональные ассоциации производителей кабелей должны заняться борьбой с контрафактом с выходом в случае необходимости в правительство.

Презентация Г. Кенни, президента CEO General Cable Corp. (США), под названием «Безопасность и устойчивое развитие» была сконцентрирована на том пути, который прошла компания за последние 10 лет. В 2013 г. прибыль компании составила около 1 млрд долл. В последние годы были созданы новые программы, которые реализованы или реализуются:

- экология («зеленая» энергия, в том числе экономия воды, энергии и т.п.; забота о жителях, проживающих в районах, где расположены заводы компании);
- качество;
- безопасность на собственном производстве.

Отдельная программа включает работу по предупреждению повреждений при прокладке или монтаже кабельной продукции. В компании были созданы специальные комитеты для ведения этих программ. Еще одна из важных программ – благотворительность (помощь детям).

Президент компании Nexans (Франция) Ф. Винсент в своей презентации «Привлекательность кабельной промышленности» поставил вопросы, связанные с выходом кабельной промышленности на арену экономической жизни. Важная задача – привлечение и выдвижение молодого поколения талантливых специалистов, у которых «мозг работает над изменением существующей бизнес-модели». Но эти люди нуждаются в мотивации. Следующий момент – признание со стороны рынков, далее – поддержка со стороны государственных органов («разъяснение важности кабельной отрасли»), не обойтись и без лоббирования (это задача региональных ассоциаций).

Заключительная презентация Дж. Микельвэйта, главного редактора журнала «Экономист» (Англия), носила общий характер и констатировала сложившуюся в мире экономическую ситуацию: экономика США продвигается вперед, в Китае наблюдается разумный темп роста, Европа находится в сложном положении, но «состояние Европы в стагнации вечно продолжаться не может».

Таким образом, можно констатировать, что ICF и региональные ассоциации производителей кабелей должны концентрировать внимание на решении общих или близких проблем. Это касается и Ассоциации «Электрокабель» (Россия, Украина, Белоруссия и Казахстан). К таким направлениям работы, на которых акцентирует внимание ICF, относятся:

- борьба за повышение качества кабельной продукции и борьба с производителями контрафактной и фальсифицированной продукции; стандартизация;
- решение экономических проблем кабельного производства;
- проведение работ по исключению повреждений кабельной продукции при прокладке или монтаже;
- проведение работ по обеспечению безопасности на собственном производстве;
- мероприятия по благотворительности.

Общее собрание ICF избрало С. Торна, CEO компании South Wire Co. (США), президентом ICF. Вице-президентами являются: А. Фуэнтвилла, компания VIAKABLE S.A. de C.V. (Мексика), и В. Батиста, CEO группы Prysmian (Италия).

Очередной Конгресс ICF состоится 13–16 октября 2015 г. в г. Вашингтоне (США). Конгресс 2016 г. намечено провести в Гонконге (КНР).