

# НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССАМ

## Формирование единого информационного поля в рамках Ассоциации «Электрокабель»

*Е.Б. Васильев, канд. эконом. наук, президент  
«Фонда поддержки предприятий кабельной промышленности»*

Кабельное производство как отдельная отрасль промышленности является весьма специфическим и актуальным объектом исследования. Потребность в кабелях и проводах нарастает с каждым годом; трудно найти изделие или продукцию, где не применялись бы изделия кабельного производства. С другой стороны кабельное производство является высокотехнологичным и инновационно восприимчивым сектором экономики, где весьма заметно влияние научно-технического прогресса (НТП), а темпы обновляемости продукции сравнимы с темпами обновления сложной электронной техники и других наукоемких производств. Определяя специфику отрасли, необходимо раскрыть ее рыночные аспекты, так как социальные и экономические инновации являются двояким инструментом организации и управления бизнесом: с одной стороны они направлены на производство, с другой стороны на рынок. Объединением этого служит формирование социально-ориентированной, инновационно-экономической организации как механизма реализации бизнеса на практике.

Специфика кабельных изделий заключается в том, что они представлены на рынке товаров промышленного назначения и потребность в кабельной продукции определяется темпами развития экономики в целом. Для отечественной промышленности это связано, прежде всего, с большой емкостью внутреннего рынка кабелей и проводов, так как кабельные изделия востребованы во всех отраслях промышленности и сельского хозяйства.

На основе концепции, принципов и свойств социального инновационного процесса, о котором более подробно будет сказано в последующих публикациях, разработана логико-структурная модель функционирования информационного поля организации как одного из элементов концепции опережающих инноваций. В качестве интегратора этого процесса можно рассматривать Ассоциацию «Электрокабель», объединяющую около 100 организаций. В ее состав входят предприятия, производящие сырье и материалы для кабельной промышленности, предприятия, выпускающие кабели и провода, научные организации, сертификационные испытательные центры, конструкторские бюро, занимающиеся разработкой кабельных изделий.

Исходя из того, что фундаментальный отраслевой интерес заключается в обеспечении стабильного воспроизводства и приумножении социального, хозяйственного и ресурсного потенциалов, выявление проблем в социально-инноваци-

онном развитии производится в соответствии с основными стратегическими целями развития отрасли:

- социальное развитие;
- оптимизация хозяйственной структуры с целью обеспечения расширенного воспроизводства;
- формирование объемов роста и прибыли предприятия для различных целей, в т.ч. новых инвестиций в НТП.
- формирование интенсивных межотраслевых связей;
- создание отраслевого инновационного комплекса, необходимого для поддержания устойчивых темпов развития отраслевого потенциала и обеспечения его конкурентоспособности.

В связи с этим социально-инновационная политика может быть только высокоселективной, направленной на разрешение аномально обостренных ситуаций, а количество соответствующих проблем, подлежащих разрешению, неизбежно будет достаточно ограниченным. Лишь при таком подходе указанная политика приобретает практическое значение и будет иметь шансы на успех.

Определение перечня приоритетных отраслевых проблем позволяет сформулировать социально-инновационную политику, предусматривающую целостную систему целей, механизмов их достижения, необходимых для этого норм и организационных институтов. При этом следует иметь в виду, что, хотя цели отраслевого развития не сводятся к целям только в области экономики, социальное развитие является производным от эффективного функционирования хозяйственных структур, что неизбежно накладывает соответствующий отпечаток на системный выбор приоритетов и путей развития.

Реализация же данной политики осуществляется в рамках информационного поля отрасли, представляющего собой взаимосвязанный комплекс задач, информационных ресурсов, исполнителей и потребителей информации. Разработка такой системы информационного поля требует предельно конкретной формулировки исходных комплексных отраслевых проблем, систематизации внешней информации, анализа внутренних источников информации.

В настоящее время Ассоциация «Электрокабель», основываясь на опыте работы предыдущих лет, а также на стремлении ее участников системно подходить к вопросам развития и планированию, ведет на постоянной основе сбор статистических данных и их анализ. Публикуемая статистика охватывает объемные показатели производства

в целом и по группам продукции в натуральном и денежном выражении. Делается сравнительный анализ потребления проводниковых и электроизоляционных материалов, определяются темпы роста отдельных предприятий и кабельной отрасли в целом. Кроме того, делается анализ развития отдельных отраслей промышленности, а также, что очень важно для определения конкурентоспособности, ведется много лет статистика экспорта и импорта со странами СНГ и дальнего зарубежья.

**Функционирование информационного поля должно основываться на следующих принципах: равнодоступности информации, достоверности и объективности информации, своевременности информации, комплексности, информационной открытости.**

**Принцип равнодоступности** информации определяет равные условия доступа к информационному полю в административном, финансовом и техническом аспектах

для всех участников, составляющих информационное пространство.

**Принцип достоверности и объективности** информации констатирует необходимый и достаточный уровень количественных и качественных параметров и допустимую степень ее искаженности.

**Принцип своевременности** информации определяет использование в информационном поле минимально возможных уровней запаздывания информации в зависимости от ее сути, смысла и содержания.

**Принцип комплексности** заключается в формировании необходимого информационного массива, который по объему информации и структуре достаточен для принятия инновационного решения.

**Принцип информационной открытости** позволяет обеспечить свободный взаимный доступ к информационным ресурсам как составляющим массив информационного

поля, так и к частным, закрытым, внутренним информационным системам отдельных элементов – участников информационного поля. При этом надо не забывать о приоритете авторских прав и правил их использования.

На основе указанных принципов представляется актуальной и своевременной нижеследующая логико-структурная модель объективно-ориентированного информационного поля.

В общем виде данная модель представляется в виде конкретных элементов-носителей информации и связей между ними, а также в виде логических механизмов, позволяющих трансформировать информационные массивы и формировать информационный потенциал, способный активизировать инновационное мышление. Схематично модель представляется в виде двух взаимодополняющих контуров, реализующих принцип опережающих инноваций в плане подготовки и систематизации инновационной информации по локальным проблемам предприятий и общеотраслевым проблемам.

Принципиальная схема информационного поля показана на рис.1.

В качестве блока, определяющего источники информации, приняты элементы макро- и микросреды, такие как сами предприятия, поставщики сырья, комплектующих, полуфабрикатов и оборудования, предприятия смежных отраслей, предприятия-потребители кабельной продукции, региональные и федеральные органы власти. Здесь соединяются информация

### Новые подходы к инновационным процессам

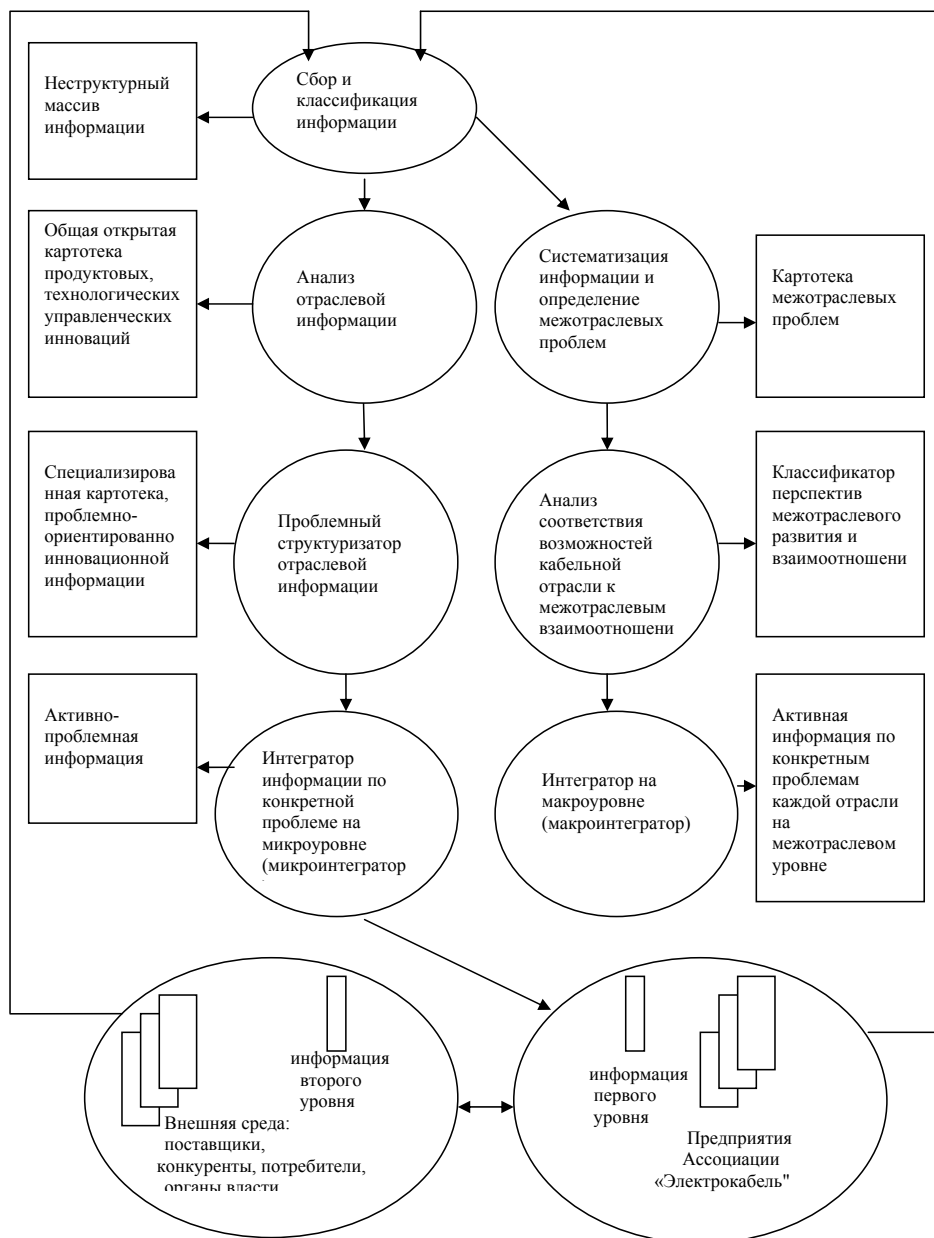


Рис. 1. Модель информационного поля Ассоциации «Электрокабель»

первого уровня – информация первичная как внутренняя информация предприятий и второго уровня – информация из внешней среды.

В результате действия первого элемента двухконтурного механизма появляется неструктурированный массив информации. Этот массив является общим начальным этапом для макро- и микроконтуров механизма.

На микроконтуре в результате последующего анализа информации происходит ее систематизация, результатом которой является общая открытая картотека продуктовых, технологических и управленческих инноваций. На базе такой картотеки проводим процедуру афферентного синтеза в рамках проблемного структуризатора как элемента механизма микроконтура. В итоге имеем специализированную картотеку проблемно-ориентированной инновационной информации. Она в свою очередь позволяет провести объективный эффективный синтез в рамках интегратора информации, который проводит процедуру синтеза по конкретной проблеме.

На макроконтуре посредством систематизации неструктурированного массива информации формируется классификатор перспектив межотраслевого развития и взаимодействия с точки зрения места кабельной промышленности в развитии экономики в целом. По результатам афферентного синтеза возможностей кабельной отрасли к межотраслевому взаимодействию формируется картотека межотраслевых проблем, на основе которых посредством эфферентного синтеза в рамках отраслевого информационного макроинтегратора получаем активную инновационную информацию по конкретным проблемам кабельной отрасли на межотраслевом уровне. Данная информация структурно представляется в виде информационного графика и становится востребованной на уровне группы предприятий для решения совместной задачи на отраслевом уровне, который в настоящее время организационно представлен Ассоциацией «Электрокабель».

Таким образом, исходя из действия механизмов информационно поля, имеем многоуровневое представление информации, взаимоувязанной, как на микро- так и на макроуровнях, которое повышает объективность, своевременность, доступность информации и позволяет решать частные проблемы предприятий в рамках информационного обеспечения на внешнем, более высоком отраслевом уровне и не замыкать проблемы предприятий внутри себя.

Именно такой двухуровневый подход предоставления информации обеспечивает формирование инновационного мышления в рамках отдельных передовых предприятий и не только их, а также в их совокупности в виде промышленной ассоциации.

Представленная модель информационного поля описывает полный объем возможных источников и возможных потребителей информации. В реальном времени она может видоизменяться с учетом конкретных задач кабельной отрасли, а также с учетом общих экономических и политических процессов в обществе.

Однако имея в виду опыт и практику использования полученной информации в рамках предприятий Ассоциации «Электрокабель», наблюдаем порой спонтанное, не согла-

сованное между предприятиями, некачественно просчитанное ее использование для реализации в инвестиционных проектах. В результате происходит создание избыточных мощностей, стремление любой ценой добиться объемов в ущерб рентабельности производства и тем самым окупаемость инновационных проектов растягивается на годы.

Рассматривая инновационно-инвестиционные проекты последних лет, реализованные на кабельных заводах, можно отметить, что в целом они идут, опираясь на научно-технические информационные разработки и информацию, полученную в рамках Ассоциации «Электрокабель». Это говорит о том, что в целом информационное обеспечение, созданное руководством Ассоциации, работает на то, чтобы создавать условия мотивации инновационных процессов. Тем не менее, как было указано выше, эти инновационные процессы порой приводят к переизбытку создаваемых в отрасли мощностей, не подкрепленных даже прогнозом рынка.

Результатом непродуманного, нерегулируемого тиражирования инновационных проектов, а также безудержного желания приобрести с одной стороны и продать с другой стороны лицензии на право производства инновационной продукции, является перенасыщение рынка, стремление заводов любой ценой снизить ее себестоимость, порой не только за счет современных технологий, а зачастую за счет недобросовестной конкуренции.

Не секрет, что сегодня рынок перенасыщен продукцией, изготовленной из низкокачественных материалов не только на минусовых допусках, но порой и с занижением норм расхода материалов на единицу продукции на 15–20 % от предусмотренных нормативно-технической документацией. Таким образом, на рынке происходит борьба не за качество продукции, а против использования низкосортных материалов и преступной их недостачи в изделиях. Наш журнал наметил ряд публикаций на эту тему, на мой взгляд не только злободневную, но и проблемную для всей Ассоциации «Электрокабель», все участники которой декларировали качество выпускаемой продукции («Декларация качества», принятая предприятиями отрасли, подписана 16 апреля 2008 г.).

В период стихийного, не планируемого рынка, на мой взгляд, должна возрасти роль Ассоциации «Электрокабель» как интегратора и отчасти независимого, но авторитетного органа по регулированию и распределению инвестиционных проектов в отрасли. С этой целью Ассоциация, по согласованию ее участников, должна собирать информацию о наличии мощностей в отрасли и четко определять необходимость или нецелесообразность создания новых, опираясь на прогноз темпов роста производства по группам изделий.

Кроме того, надо усилить работу по взаимодействию с базовыми отраслями промышленности для составления более точных прогнозов развития различных отраслей экономики.

Задача нелегкая, но мне кажется, что новый состав правления Ассоциации «Электрокабель», ее дирекция и президент в состоянии более четко, а порой и жестко, использовать информационное поле, создаваемое в рамках добровольного союза предприятий кабельной промышленности России и стран СНГ для регулирования инновационных проектов в отрасли.

