

Г.Г. Свалов, д-р техн. наук, профессор, первый заместитель генерального директора ОАО «ВНИИКП», председатель секции «Качество кабельно-проводниковой продукции» Ассоциации «Электрокабель»;
Г.К. Хромова, канд.техн. наук, директор по качеству ОАО «ВНИИКП»

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КАБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Развитие рыночной экономики в России сопровождается возникновением новых проблем, связанных с увеличением объемов поступающей на рынок несоответствующей (опасной, контрафактной, фальсифицированной) продукции. По данным Евросоюза, Россия занимает второе место после Китая по объемам производства и реализации контрафактной продукции. В то же время появление контрафактной и фальсифицированной продукции является объяснимым явлением в рыночной (особенно в «дикий рыночной») экономике. Реализация такой продукции приносит сверхприбыли и существует в той или иной степени во многих странах. Наиболее успешные меры по противодействию этому явлению предпринимаются в США, Германии и Франции.

В России определены на данном этапе конкретные причины и участники процессов, приводящих к снижению качества кабельной продукции и создающих недопустимые риски для жизни и здоровья граждан, для их имущества и окружающей среды.

Рост потребности в кабельной продукции

Развитие российской экономики в последние годы, рост инвестиций, некоторое повышение платежеспособности отдельных слоев населения естественным образом привели к увеличению потребности в кабельных изделиях.

Эта потребность обеспечивалась, с одной стороны, интенсивным развитием и техническим перевооружением традиционных кабельных заводов до уровня передовых западных компаний с высокой производительностью труда и продукцией, соответствующей международным стандартам, наличием квалифицированного персонала, а с другой стороны, появлением множества новых производителей, использующих высвободившееся устаревшее технологическое оборудование и озабоченных получением сиюминутных прибылей. Такие «случайные» производители вбрасывают на рынок некачественную продукцию по низким ценам, используя известные на рынке марки проводов и кабелей. Наиболее массовый характер приобрели производство и реализация некачественных проводов и кабелей для строительства и ремонта жилья, спортивных, культурных сооружений и т.п., то есть таких проводов и кабелей, которые должны соответствовать требованиям электро- и пожарной безопасности, проходить обязательную сертификацию.

Чаще всего такая продукция реализуется через нескольких участников рынка и фактически доходит до покупателя по цене, близкой к цене качественной продукции. Обеспечивается продажа такой продукции уже за счет брендов торговых сетей, строительных ярмарок. При этом покупатель и не догадывается о фактической ситуации.

Недостатки маркетинга и отсутствие информации

Небольшие компании создали, чаще всего через посредников и продавцов, которых развелось неисчислимое количество, взаимоотношения с потребителями по оперативной схеме, в которой все участники объединены заинтересованностью в скорости процесса и быстрой оплате своих услуг. Неподготовленный и неквалифицированный потребитель ориентируется на низкую цену, информацию на бирке, а также на удобство приобретения продукции в гипермаркетах и на ярмарках. Ему недоступна объективная информация о качестве и безопасности продукции, он не привык ее получать и ею пользоваться.

Одной из причин сложившейся ситуации явились просчеты в деятельности разработчиков кабельных изделий и маркетинговых служб традиционных изготовителей кабельной продукции. Магазины, открытые заводами, не всегда хорошо разрекламированы и удобны для покупателей.

Бизнес должен рассматриваться как нечто большее, чем просто изготовление и продажа продукции. Бизнес – это доставка информации и интерактивного опыта [1].

Только в последнее время положение с доведением информации до покупателей начинает улучшаться, в чем можно убедиться, зайдя на сайты ведущих кабельных заводов и знакомясь с их публикациями в региональных изданиях. Есть также отдельные примеры применения дополнительной сопроводительной информации о требованиях к продукции и условиях ее применения, размещаемой непосредственно на бухтах проводов при упаковке.

Неконтролируемая разработка технических условий на продукцию

Согласно стандарту ИСО 9000, понятие «несоответствие» определено как «невыполнение требования»,

а несоответствующая продукция может быть определена, как продукция, для которой не выполнены установленные требования (пп. 3.6.2, 3.1.2 ГОСТ Р ИСО 9000).

Совокупность требований к разработке, производству и реализации продукции установлена в НТД на продукцию, правилах сертификации и других нормативных документах. Для продукции, которая может представлять опасность для человека, его имущества, в НТД должны быть установлены обязательные требования, обеспечивающие ее безопасность.

За рубежом («Европейская директива по низковольтному оборудованию», «Международная система сертификации электротехнических изделий МЭК – МЭКСЭ») и в России к такой продукции, естественно, отнесены провода и кабели на напряжение до 1 кВ, которые предназначены для электрических сетей в жилых и общественных зданиях, строениях, для подключения бытовой техники, где необходимо обеспечить электро- и пожаробезопасность. Эти изделия в РФ включены в номенклатуру продукции, подлежащей обязательной сертификации или декларированию соответствия по требованиям безопасности (электро- и пожаробезопасность). По этим документам без труда можно установить как перечень требований для подтверждения безопасности, так и их уровень, обеспечивающий безопасность изделия, предусмотренный в стандартах.

Существующая система стандартизации, из которой исключены технические условия (ТУ) как нормативный документ, не препятствует неограниченному развитию сети этих ТУ во всех отраслях промышленности. Процесс «размножения» ТУ, в том числе на потенциально опасную кабельную продукцию, практически не контролируется со стороны территориальных организаций Ростехрегулирования и органов по сертификации, в основном по причине отсутствия у них соответствующей политики в этой области, их недостаточной компетентности и, возможно, в связи с коммерческими интересами. В результате в ТУ на кабельную продукцию закладываются требования к токопроводящей жиле, изоляции, оболочке и другим элементам конструкции, не соответствующие установленным требованиям безопасности, и потенциально опасная продукция в нарушение законодательства поступает на рынок без сертификации или после добровольной сертификации на соответствие технически необоснованным требованиям указанных ТУ, которые к тому же не проходили необходимой экспертизы и регистрации в профессиональных организациях. Конструкция и материалы подгоняются под ограниченные возможности производства и низкие цены. Установлено, например, что у одного из изготовителей бытовых проводов не было средств измерения сопротивления изоляции, другой изготовитель приобрел установку для испытания силовых кабелей напряжением на четвертый год существования производства. Третий не считал необходимым приобретать маркирующие устройства и наносить маркировку в соответствии с требованием стандарта, хотя оно предусмотрено в перечне требований для обязательной сертификации. Продукция этих изготовителей была выявлена как несоответствующая в различных регионах на складах и в торговой сети территориальными организациями Ростехрегулирования и Роспотребнадзора.

Несовершенство системы аккредитации и сертификации

Несовершенство системы аккредитации и сертификации в нашей стране уже анализировалось на страницах

журнала в 2006 году в связи с общим отрицательным влиянием на качество продукции Федеральным законом (ФЗ) «О техническом регулировании» [2]. Поправки, введенные, наконец, в этот закон в 2007 году, указывают на необходимость и роль стандартов для подтверждения соответствия продукции требованиям безопасности, но, в то же время, они несут косметический характер и противоречивы.

Кроме указанных выше поправок в ФЗ «О техническом регулировании», разрабатываются Закон «О стандартизации» и Закон «Об аккредитации», однако работа продвигается очень медленно.

Продолжают функционировать органы по сертификации и испытательные лаборатории с очень широкой областью аккредитации и малой численностью персонала, что вызывает обоснованные сомнения в их компетентности, возможности оценить состояние производства, в наличии необходимой испытательной базы.

Ситуация усугубляется тем, что организации, имеющие полномочия на аккредитацию органов по сертификации и испытательных лабораторий, борются за их количество, а не за их качество, преследуя сиюминутную коммерческую выгоду, что в конечном счете способствует снижению качества и безопасности кабельной продукции.

Органы по сертификации, выдавая сертификаты неаквалифицированным изготовителям, не осуществляют должного надзора за их деятельностью. Необходимо иметь в виду, что многие из этих изготовителей после получения сертификата, вопреки установленным правилам, меняют конструкцию кабельного изделия, технологию или применяемые материалы.

Так, ООО «Орловский кабельный завод» имеет сертификат соответствия в системе ГОСТ Р на провод марки ПВС, выданный в мае 2008 года, когда завод продемонстрировал улучшение состояния производства и качества продукции. Однако, к сожалению, уже в ноябре 2008 года заводом изготовлен и в гипермаркете ЛЕРУА МЕРЛЕН продан провод марки ПВС с отступлениями от ГОСТ 7399–97. По данным измерений во ВНИИКП провод имеет сечение токопроводящей жилы 1,23 вместо 1,5 мм², указанного на бирке, электрическое сопротивление токопроводящей жилы в пределах 13,8–14,2 вместо – не более 13,3 Ом/км.

Примеры неприятных последствий для изготовителей и продавцов продукции, не соответствующей сертификатам, имеют место, информация о них становится доступной заинтересованным участникам рынка.

Формальный подход к регистрации изготовителя и его продукции

При регистрации изготовителями в территориальных органах Ростехрегулирования каталожных листов на продукцию, которая должна соответствовать требованиям безопасности, часто не уделяется внимание вопросам, связанным с качеством и подтверждением соответствия продукции требованиям безопасности: правильность кодов ОКП и правильность ссылки на соответствующий национальный стандарт, необходимость соответствия основных характеристик проводов и кабелей на напряжение до 1 кВ требованиям ГОСТ 26445–85 (ГОСТ 22483–77 на токопроводящие жилы, ГОСТ 23286–78 на толщины изоляции и оболочки), наличие сертификата соответствия. Действующая процедура предусматривает регистрацию этих данных и возможность установления государственного надзора и контроля за продукцией, которая должна соответствовать требованиям безопасности. Однако, как показывает практика,

работа территориальных органов не служит препятствием распространению опасной продукции, такой, например, как провода бытового назначения типа ПУНП.

Неготовность к защите интеллектуальной собственности

Сохраняющаяся система стандартизации и сложившаяся практика маркирования продукции не обеспечивают охраны прав разработчика, изготовителя и потребителя.

Кабельные заводы ведут переписку с конкурентами и государственными организациями, обращаются в суды в связи с тем, что в ряде случаев после разработки новых изделий и выполнения всех необходимых процедур как внутри производства, так и для рынка (утверждение и регистрация НТД, постановка продукции на производство, сертификация, реклама и др.) они обнаруживают через некоторое время на рынке продукцию под той же маркой и, к сожалению, как правило, худшего качества.

В этом и в аналогичных случаях можно говорить о фальсификации, преднамеренном искажении данных с корыстной целью. Фальсифицированная продукция – продукция, не соответствующая представленной о ней информации, с заведомо измененными характеристиками.

Существование общих для всех производителей марок кабельных изделий в результате вводит в заблуждение потребителей. Требования к предоставлению потребителю достоверной информации о продукции регулируются Законами «О защите прав потребителей» и «О техническом регулировании», которые пока не применяются активно заинтересованными сторонами.

Новые возможности предоставляет действующее законодательство, которое предусматривает исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

В соответствии с частью IV Гражданского кодекса РФ, к средствам индивидуализации отнесены фирменное наименование и товарный знак. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные или другие обозначения и комбинации (статья 1482), но не буквенные обозначения марок кабелей и проводов в общепринятом сейчас виде.

Гражданским кодексом установлена возможность защиты интеллектуальной собственности полезными моделями и изобретениями (статья 1345 и др.).

В качестве изобретения охраняются технические решения, относящиеся к продукту или способу. В качестве полезной модели охраняются технические решения, относящиеся к устройству. В 2008 году установлены сроки действия исключительного права на изобретения – двадцать, на полезные модели – десять лет.

Продукция, изготовленная с нарушением исключительного права, защищенного патентами на полезные модели или изобретения, отнесена законодательством к контрафактной, никто не может гарантировать качество, надежность, а следовательно и безопасность такой продукции. Однако на практике такие права нарушаются некоторыми изготовителями кабельной продукции или злонамеренно, или в силу некомпетентности и безответственности. Здесь повторяется история с использованием маркировки продукции, то есть разработчик инновационной продукции продвигает ее на рынок, а другие изготавливают ее подделку и используют марку разработчика.

Но правообладателям сейчас уже удается отстаивать свои права путем переговоров или через суд. Опыт ра-

боты в этой области позволяет постоянно совершенствовать действия правообладателя по защите своих интересов и своевременному информированию участников рынка и государственных организаций. Главная задача компаний с большим опытом и наличием профессионалов в области кабельной техники – постоянно использовать эти конкурентные преимущества для превращения знаний в новое качество, а следовательно в стоимость [3].

Контрафактная и фальсифицированная продукция вызывают естественную озабоченность не только добросовестных изготовителей, разработчиков и приобретателей, но и государственных организаций, правоохранительных органов и общественности.

Действия в законодательной области

В рекомендациях парламентских слушаний «О законодательных мерах и технических методах противодействия контрафактной, фальсифицированной и несоответствующей продукции в Российской Федерации» от 14.02.2006 г., предусматривающих совершенствование законодательства и другие меры, предлагается также союзам правообладателей и потребителей безотлагательно организовать широкую информационную кампанию, направленную на формирование негативного отношения у различных категорий потребителей и предпринимателей к контрафактной, фальсифицированной продукции, размещать соответствующую информацию в центральных и региональных средствах массовой информации. То есть признано, что противостоять контрафакту и фальсификациям необходимо объединенными усилиями различных организаций, и важная роль в этом принадлежит самим потребителям.

Отметим еще один важный шаг законодателей в нужном направлении – в середине 2008 года был принят ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» (№ 123 от 22 июля 2008 г.), распространяющийся на кабельную продукцию, который вступает в силу с начала второго квартала 2009 года. В настоящее время разрабатываются необходимые стандарты для обеспечения введения этого закона.

В указанном техническом регламенте предусмотрено, что если дальнейшая эксплуатация уже построенных зданий, сооружений и строений приводит к угрозе жизни или здоровью людей вследствие возможного возникновения пожара, то должны быть приняты меры по приведению системы обеспечения их пожарной безопасности в соответствие с этим техническим регламентом.

В этом подходе мы видим отражение опыта европейских стран, где, например, после введения соответствующего законодательства, извлекались из стен ранее построенных зданий асбестосодержащие конструкции и материалы. То же может происходить и у нас с электропроводкой, изготовленной из пожароопасных проводов и кабелей, не соответствующих требованиям технического регламента.

Политика Ассоциации «Электрокабель» в области качества

Ассоциация «Электрокабель» всегда уделяла большое внимание многим аспектам обеспечения качества, наиболее актуальным для различных этапов развития кабельной промышленности. Например, в начале девяностых годов прошлого века был начат и успешно реализован проект по внедрению на всех заводах Ассоциации международных стандартов ИСО серии 9000 на системы



Распределение предприятий-изготовителей кабельной продукции по регионам России

обеспечения качества. Проведенная модернизация производства обеспечивает возможность освоения инновационных технологий и продукции в соответствии с потребностями различных отраслей экономики.

В настоящее время реализуются проекты по разработке и пересмотру ряда стандартов на продукцию и разработке учебников по кабельной технике (финансирование осуществляют заводы Ассоциации). Функционирует Учебный центр, доступный для специалистов любых предприятий, выпускающих кабельную продукцию.

В 2008 году политика в области качества заводов Ассоциации была сформулирована в Декларации качества, которую к осени 2008 года подписали все члены Ассоциации.

Декларация провозглашает, что совершенствование качества продукции и услуг будет осуществляться на основе выполнения требований международных гармонизированных и национальных стандартов.

Заводы взяли на себя обязательства не искать экономической выгоды и возможности завоевания рынка путем отхода от технически обоснованных требований к кабельным изделиям, снижения их безопасности в эксплуатации.

Решением Ассоциации создана секция «Качество кабельно-проводниковой продукции» и рабочая группа, которая начала работу с третьего квартала 2008 года. В состав секции вошли двенадцать генеральных директоров заводов. Цели и задачи секции определены в Положении о секции и предусматривают планирование с учетом меняющихся условий и выполнение мероприятий по противодействию поступлению на рынок опасной, контрафактной и фальсифицированной продукции.

Секция обобщила данные из различных источников о числе предприятий в России и странах СНГ, поставляющих кабельную продукцию. В списке их двести одиннадцать. Диаграмма на рисунке показывает распределение изготовителей по регионам России. Видно, что практически во всех округах, где есть новые и (или) небольшие предприятия-изготовители кабельной продукции, имеются заводы Ассоциации. Они могут и должны оказывать влияние на ситуацию, складывающуюся в регионах.

Обобщены и проанализированы данные, имеющиеся у членов секции и во ВНИИКП, о результатах испытаний около 30 образцов некачественной продукции различных марок и ее изготовителях. Результаты распределились следующим образом: завышенное электрическое сопро-

тивление токопроводящих жил – 67 %, несоответствие или отсутствие маркировки – 89 %, уменьшенная толщина изоляции – 78 %, уменьшенная толщина оболочки – 89 %. По отношению к ряду изготовителей и продавцов этой продукции со стороны государственных организаций в регионах были приняты меры в виде штрафов и предписаний.

Проведены испытания и исследования образцов кабельной продукции, импортированной в Россию, подтвердившие, что эти поставки могут быть организованы с участием недобросовестных посредников и органов по сертификации.

Экспертиза многих сертификатов соответствия требованиям безопасности и пожарной безопасности, предъявленных секции, показала, что значительная их часть оказалась либо поддельными, либо оформленными с нарушениями установленных правил.

Проведены сбор, анализ и оценка данных о выпуске и реализации проводов бытового назначения типа ПУНП, не соответствующих требованиям стандартов и требованиям безопасности. ТУ 16.К13-20–93 на эти провода были аннулированы по решению Ассоциации и ТК 46 «Кабельные изделия» еще в 2007 году. Данные статистической отчетности, представленные секции исполнительной дирекцией Ассоциации, показали, что произошло существенное снижение объемов производства проводов типа ПУНП в 2008 году. Так, по российским заводам Ассоциации объемы производства таких проводов в третьем квартале снизились в три раза по сравнению с первым кварталом 2008 года.

Технические условия, разработанные некоторыми заводами, существенно не отличаются от аннулированных ТУ 16.К13-020–93. Так, завод «Рыбинскэлектрокабель» предлагает бытовые провода по ТУ 3551-009-50951092–2007, в которых величина электрического сопротивления токопроводящей жилы сечением 1,0 мм² установлена выше, чем для сечения 0,75 мм² по ГОСТ 22483–77, допускается применение «вторичного регенерированного сырья». В ТУ не установлен срок службы проводов, что необходимо в соответствии с Законом «О защите прав потребителей» для изделий длительного пользования.

В этой ситуации может вызывать сомнение также начало производства «Рыбинскэлектрокабелем» по своим техническим условиям кабелей марки ВВГнг-LS. Эта марка известна на рынке по разработке ВНИИКП, кабель выпускается по ТУ 16.К71-310–2001, защищен патентом на полезную модель. В ТУ 16.К71-310-2001 предусмотрен срок службы 30 лет, вся совокупность современных требований пожарной безопасности, соответствующих ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

Аналогичная ситуация имела место ранее, когда завод ЗАО «Томскабель», предложил на рынок кабели ВВГнг-LS по своим техническим условиям, не имея лицензии ВНИИКП. Испытания образцов кабеля ВВГнг-LS 4×95-1 кВ этого завода показали, что он не соответствует требованиям по дымообразованию.

До ноября 2008 года на сайтах некоторых заводов («Чувашкабель», «Элкаб», «Беларускабель», «Томскабель», «Андижанкабель») предлагались заказчикам провода типа ПУНП по аннулированным в 2007 году техническим условиям. Продолжение рекламы и производства бытовых проводов типа ПУНП с характеристиками, не обеспечивающими возможность их обязательной сертификации, является нарушением действующего законодательства.

Для информирования проектировщиков, строителей, продавцов и потребителей. Рабочей группой секции был подготовлен краткий текст об опасности проводов типа ПУНП и необходимости применения для электропроводки

конкретных марок кабелей и проводов, отвечающих требованиям безопасности. Текст был размещен на сайтах Rus-Cable, Ассоциации «Электрокабель» и других, а также в ряде изданий, например в журналах: «Строительные материалы и услуги» (Екатеринбург), «Рынок электротехники» (Москва), «Электротехнический рынок» (Великие Луки), «Электро» и «Новости электротехники» (Санкт-Петербург).

С учетом комплексного характера проблемы, множества участников рынка, от которых зависит, попадут ли на рынок несоответствующие кабели и провода, необходимо активно действовать в различных регионах. Секция приступила к подготовке Соглашения о взаимодействии с государственными организациями: Ростехрегулированием, Роспотребнадзором и МВД по вопросам предупреждения поступления на отечественный рынок опасной, контрафактной и фальсифицированной кабельной продукции. Предусматривается, что к этой работе будут привлечены региональные службы этих организаций.

Скоординированные действия всех заинтересованных сторон для принятия решений по названным выше проблемам, использования действующего законодательства и выполнения конкретных мер по противодействию поступлению на рынок опасной, контрафактной и фальсифицированной продукции должны повысить эффективность этой работы.

ЛИТЕРАТУРА



1. Филип Котлер, Дипак К. Джайн, Сувит Мэйсинси. Маневры маркетинга. Современные подходы к прибыли, росту и обновлению. Пер. с англ. М. ЗАО «Олимп-Бизнес». 2003.
2. Пешков И.Б. Состояние технического регулирования и стандартизации в России. «Кабели и провода». 2006. № 6.
3. Эрик Лессер, Лоуренс Прусак. Как превратить знания в стоимость. Пер. с англ. М. Альпина Бизнес Букс. 2006.

ПОДПИСКА
НА II ПОЛУГОДИЕ
2009 года

В ЛЮБОМ
ОТДЕЛЕНИИ
СВЯЗИ!

Уважаемые читатели!

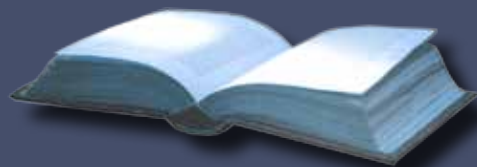
Оформить подписку на журнал «Кабели и провода» очень просто. В любом отделении связи на территории России принимается подписка по каталогу агентства «Роспечать». Вам необходимо только вписать Ваши имя, фамилию и адрес доставки в купон, вырезать его и оплатить подписку по цене, указанной в этом каталоге.

Министерство связи РФ		АБОНЕМЕНТ на <u>газету</u> 7 9 9 4 3									
		журнал (индекс издания)									
Кабели и провода											
(наименование издания)		Количество комплектов:									
на 2009 год по месяцам											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Куда		(почтовый индекс)		(адрес)							
Кому		(фамилия, инициалы)									
ДОСТАВОЧНАЯ КАРТОЧКА											
ТВ место литр		на <u>газету</u> 7 9 9 4 3									
		журнал (индекс издания)									
Кабели и провода											
(наименование издания)											
Стоимость	подписки	руб.		Количество комплектов:							
	переадресовки	руб.									
на 2009 год по месяцам											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Куда		(почтовый индекс)		(адрес)							
Кому		(фамилия, инициалы)									

ПОДПИСКА ПО КАТАЛОГУ «РОСПЕЧАТЬ»

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

«ОСНОВЫ КАБЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ»



В настоящее время готовится к изданию учебное пособие «Основы кабельной техники». Его планируется выпустить в свет в июне 2009 г.

Учебное пособие предназначено для ознакомления работников кабельной промышленности и потребителей, не имеющих специального технического образования, с основными элементами кабельного производства.

В учебном пособии будут освещены следующие вопросы:

- классификация кабельных изделий и их основных конструктивных элементов;
- основные материалы, применяемые при производстве кабелей и проводов;
- элементы теории кабелей и проводов различного назначения;

• конструкции и технические характеристики основных типов современных кабельных изделий;

• технология изготовления и технологическое оборудование, применяемое при производстве кабельных изделий.

Тираж издания – 1500 экземпляров.

Предварительные заявки на приобретение учебного пособия принимаются редакцией журнала «Кабели и провода» начиная с декабря 2008 г.